

Gramtone presenterar Digialbumets födelse

Gramtone lanserar ett nytt format för digital musik och media. Digialbumet är en produkt som kombinerar digital smidighet med det fysiska albumets skönhet. När MP3-formatet kom såg vi musikälskare hur effektivt det var, men gudars så osexigt. Trista filer i en anonym datormapp. Lyssning via mediaspelare som gav en tumnagelbild och tivolografik på skärmen. I två år har vi jobbat med Digialbumet för att förfina formatet och bygga en fullskalig plattform bakom den.



För Digialbumet är bara ena benet. **Gramtone** startar samtidigt vår egen factory outlet, där vi håller lägsta möjliga priser och ger våra artister maximal intäkt. 90% av pengarna går till artisten enligt vår affärsmodell med kooperativt ägande av studio och skivbolag. Helt unikt i musikbranschen. Fildelare kan också betala valfri summa till artisten via vår donationssida.

Samtidigt lanserar vi också den musikaliska rättvisemärkningen **Sånglärkan** – ett förhållningssätt mellan producent och publik med en vidöppen affärsmodell, tydlig prissättningspolicy och högsta möjliga utdelning till artisterna. Med motkravet att publiken faktiskt betalar för sig. Idag har vi en unik situation där programtillverkare, filmskapare och musiker lägger massor av tillit i sin publik – vi vet att de kan sprida och utnyttja vårt material precis som de vill, men vi lever på hoppet att publiken ger oss lön för mödan. Publiken har makten, en god möjlighet att träna på etik. **Sånglärkan** är symbolen för vår satsning att möta attityder och tonlägen. Vi hoppas att fler ska följa vår modell.



Priset på musik har länge varit alldeles för högt. Med dagens billiga inspelningsutrustning, distribution och lagerhållning kan en artist sälja sin musik till helt andra priser än vedertaget. Pocketböcker inspirerade oss, så ett digialbum kostar 50 kronor i vår egen butik. Vi förhandlar med våra distributörer om att sälja dem på **Itunes**. Vi drömmer om att **Spotify** en dag kan streama digialbum. Digialbumet innehåller musik, bilder, filmklipp, texter, extramaterial och en dynamisk avdelning som kan ge publiken uppdaterat material över tid. På så sätt lever ett digialbum långt efter utgivningsdatum. Det spelas direkt från den egna datorn utan laddningstider men med flera avdelningar som är kopplade till nättjänster. Exempelvis kan man ladda hem CD-omslag, om man vill bränna en platta med musiken. Användningen gäller inte bara musik, som du kommer att se. Vi räknar också med att publicera filmskapare genom digialbum framöver.



Naturligtvis använder vi bara vedertagen teknik som **Flash** och **MP3**. Tekniken **Adobe Air** gör att digialbum fungerar på både **Mac**, **PC** och **Linux**. En mobilversion väntas under 2010. Musiken kan självklart flyttas till valfri MP3-spelare och vi använder inga kopieringsskydd, utan räknar med att vår publik vill oss lika gott som vi vill dem.

Till att börja med lanserar vi sju produktioner: **The Modestys**, **P.A.N:s** och **Tree full of peoples** debutplattor kommer nu också som digialbum Plus TFOP:s nya digisingel som nyttjar tekniken på ett hackervänligt sätt. Dessutom kommer **Ralph** med sin debut, vilket bara släpps som digialbum. Poesialbumet **Burmongo** ger vi också ut, där poeten **Tomas Nilsson** släpper sina första verk i detta format. Också ett sätt att visa lyrikvärlden en ny plattform för publicering. Förutom dessa första kommersiella produktioner erbjuder vi en gratis demonstrator med det avsomnade folkpunkbandet **Roger Överallt**, som publiken får testa tekniken med.

